



**Best
Branding
Awards®**
CHILE

Muestra de Formulario 2026



El Concurso de **branding** más importante
de Chile y la región.

un programa
Va!ora®

Este documento es sólo una referencia del Formulario de Participación.

Deberás cargar toda la información en la plataforma online:
<https://bba-chile.acclaimworks.com/uba/auth>

ÍNDICE

Información de la Inscripción	4
Equipo Responsable del Caso	4
Criterios de Evaluación	5
Video y Material del Caso	6 - 7
Autorización para la Presentación del Caso	8 - 9

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN

Información de la Inscripción

Fecha de inicio y término del Caso

Indica el periodo en que se implementó el Caso hasta su término. Puedes indicar si el Caso aún no ha finalizado.

Sector de la Industria

- ☐ Automotriz
 - ☐ Bebidas alcohólicas
 - ☐ Salud
 - ☐ Tecnología

Este listado es solo de referencia. En la plataforma de inscripciones encontrarás la lista completa con todas las opciones disponibles.

Equipo Responsable del Caso

Empresa participante:

- Nombre de la organización:
- Responsable de la presentación del Caso (Gerente General, Comercial o de Marketing):
 - Nombre:
 - Cargo:
 - Correo:
 - Número de contacto:

Consultora/Agencia/Asesor de Branding

Nombre de la organización:

- Responsable de la presentación del Caso (CEO, Director, Gerente General o Director de Área):
 - Nombre:
 - Cargo:
 - Correo:
 - Número de contacto:

Otros Involucrados (sólo si corresponde/máximo 3)

- Nombre de la organización:
- Responsable de la presentación del Caso (CEO, Director o Gerente General o Director de Área):
 - Nombre:
 - Cargo:
 - Correo:
 - Número de contacto:

Criterios de Evaluación

Desafío 25%

Describe el contexto del mercado o la industria y dónde encaja la marca/organización dentro de ese entorno, indica los desafíos y objetivos del desarrollo del proyecto. Esto ayuda al Jurado a entender el análisis del entorno.

Sugerimos que el texto responda las siguientes preguntas:

- ¿Por qué se decidió abordar el desafío desde una perspectiva de branding?
- ¿En qué situación desafiante se encontraba el negocio?
- ¿Qué barreras o dificultades existían?
- ¿Cuáles eran los objetivos del proyecto?
- ¿Qué se buscaba lograr con el desarrollo del proyecto?

Mínimo 1 - Máximo 500 palabras.

*Puedes entregar información adicional que no esté considerada en las sugerencias si fortalece la presentación de tu Caso.

Solución 50%

Explica detalladamente la estrategia para ayudar al Jurado a entender cómo se desarrolló el proyecto y la marca. La narrativa de tu estrategia debe vincularse a los objetivos y metas de la marca.

Sugerimos que el texto responda las siguientes preguntas:

- ¿Qué investigación se realizó y cómo se incorporaron los resultados?
- ¿De qué manera se propuso resolver el desafío?
- ¿De dónde surgió la idea o el concepto?
- ¿Cómo se implementó la estrategia y la solución?

Mínimo 1 - Máximo 500 palabras.

*Puedes entregar información adicional que no esté considerada en las sugerencias si fortalece la presentación de tu Caso.

Impacto 25%

Indica cómo el impacto de la marca cumplió con los objetivos de negocio. En el caso de proyectos que se encuentren en ejecución al momento de la inscripción, el impacto deberá referirse a lo observado hasta la fecha de envío del Caso.

Sugerimos que el texto responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue el impacto logrado (cualitativo y/o cuantitativo)?
- ¿Lograron lo que se propusieron, de qué manera?
- ¿Superaron las expectativas?

Mínimo 1 - Máximo 500 palabras.

*Puedes entregar información adicional que no esté considerada en las sugerencias si fortalece la presentación de tu Caso.

Video

El propósito de este video es permitir que el Jurado pueda considerar con claridad todos los aspectos de tu Caso, pero NO debe ser un video promocional. Realiza un montaje con los elementos más relevantes del Caso, aquellos que constituyen los factores esenciales, y presenta un relato bien estructurado y enfocado en los elementos claves.

Considera que, en caso de resultar Finalista y/o Ganador, este video podría ser exhibido y difundido en distintas plataformas, por lo que recomendamos que sea explicativo, claro y conciso.

Es fundamental que el video cumpla con lo siguiente:

- Todas las acciones, piezas y/o actividades vistas en el video deben haber sido exhibidas y/o ejecutadas en el mercado dentro de las fechas del Caso.
- Solo podrá ser musicalizado si cuentas con los derechos de las pistas utilizadas.
- No excedas la duración máxima de 3:00 minutos.
- Puedes incluir locución y sobreimpresiones, e incluir logros y resultados, pero recuerda que NO es un video promocional.
- Peso máximo: 400MB.
- Formato aceptado: .mov y .mp4.
- Sugerimos que el nombre del archivo sea "NOMBRECASO-CATEGORIAENLAQUEPARTICIPA"

Material del Caso

Considerar los siguientes aspectos por Categoría inscrita:

En todas las Categorías es obligatorio incluir material que respalde el trabajo en esa Categoría.

En las categorías de REBRANDING y en aquellas en que el Caso deba mostrar un cambio relevante, es obligatorio incluir al menos una referencia de cómo era la marca antes del rebranding según corresponda al Caso (puede ser el logo, manual de marca, paleta cromática, capturas de la web anterior, etc)

*El Jurado podrá sugerir la descalificación si no se cumple con lo antes mencionado.

Material solicitado:

VIDEO DEL CASO	OBLIGATORIO Duración máxima de 3:00 minutos. Formatos admitidos: (.mov / .mp4) Peso máximo: 400 MB.
MANUAL DE MARCA	OPCIONAL, es obligatorio subirlo para la Categoría 20. Guías de Identidad de Marca Formato admitido: (.pdf) Peso máximo: 80 MB.
LOGO MARCA	OBLIGATORIO Máximo 4 archivos. Peso máximo: 50 MB por archivo. Formato admitido: (.ai)
LOGO EMPRESA	OBLIGATORIO Máximo 4 archivos. Peso máximo: 50 MB por archivo. Formato admitido: (.ai)
LOGOS DE LA CONSULTORA/AGENCIA	OBLIGATORIO Máximo 4 archivos. Peso máximo: 50 MB por archivo. Formato admitido: (.ai)
OTROS INVOLUCRADOS	OPCIONAL Máximo 4 archivos. Peso máximo: 50 MB por archivo. Formato admitido: (.ai)
IMÁGENES REFERENCIALES AL CASO	OPCIONAL Máximo 10. Formatos admitidos: (.jpg/.jpeg/.png) Peso máximo: 80 MB.
REBRANDING	OBLIGATORIO, para las Categorías 6. Rebranding y 7. Re branding visual, Tono y Estilo. Mínimo 2. Formatos admitidos: (.jpg / .png) Peso máximo: 80 MB.
BRAND SOUND	OPCIONAL, a excepción de la categoría 14. Identidad Auditiva Máximo 10. Formato admitido: (.mp3) Peso máximo: 50 MB.
ANIMACIÓN DE MARCA	OPCIONAL Máximo 10. Formato admitido: (.gif) Peso máximo: 3 MB.

Formulario de Autorización para la Presentación del Caso

Deberás cargar un PDF del Formulario, firmado de puño y letra, de la siguiente manera: Imprime el Formulario, fírmalo físicamente, escanéalo y vuelve a cargarlo como PDF. Las firmas deberán ser manuscritas, de las personas con los cargos ejecutivos indicados en el Formulario. No se aceptarán firmas por poder o de cargos distintos a los especificados. También se aceptan firmas digitales no certificadas.

Con su firma, los responsables de la participación del Caso autorizan su presentación y declaran que:

- Aceptan todos los términos indicados en las Bases del Concurso.
- Se responsabilizan por la veracidad de la información contenida en la presentación del Caso.
- Ceden y otorgan a Valora SpA -quien a su vez podrá traspasarlos a entidades académicas o de investigación de marketing- los derechos de publicación y divulgación de toda la información contenida en el Formulario de Participación, del material y video del Caso, con el objeto de formar parte de la base de Casos de Best Branding Awards Chile, ser analizados, difundidos y debatidos públicamente, y de servir de base para la edición de publicaciones derivadas de Best Branding Awards Chile, de Casos académicos y funciones docentes.
- El Caso inscrito cuenta con la marca comercial debidamente registrada ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI) a nombre de la entidad responsable de la presentación del Caso y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso, o se encuentra en trámite la solicitud de registro.
- El Caso inscrito en la Categoría "9. Marca de Empresa Startup" deberá enviar el certificado de registro de comercio al correo bestbrandingawards@grupovalora.cl para validar la fecha de constitución de la empresa. Solo una vez validado este documento se aplicará el valor preferencial de inscripción.
- Todo el material audiovisual del Caso presentado al Concurso cuenta con los derechos musicales, de rostros u otros derechos requeridos para la utilización de todo el material eximiendo de toda responsabilidad al respecto a Valora SpA.
- Todos los nombres de consultoras, agencias, empresas y marcas se indican correctamente de acuerdo con la política de cada compañía y precisamente como deben aparecer en todas las publicaciones del Concurso.
- Todos reciben el nivel de crédito adecuado.

Equipo Responsable del Caso

Empresa a la que corresponde la marca:

- La plataforma de inscripciones llena este campo con los datos antes proporcionados.

Consultora/Agencia/Asesor de branding:

- La plataforma de inscripciones llena este campo con los datos antes proporcionados.

Otros involucrados (Solo si corresponde), con un máximo de 2:

- La plataforma de inscripciones llena este campo con los datos antes proporcionados.

Formulario de Autorización:

La Autorización de Presentación del Caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del Caso por parte de la consultora/agencia (CEO, Director o Gerente General o Director de Área) y de la empresa/marca (Gerente General, Gerente Comercial o Gerente de Marketing). No se aceptarán firmas por poder ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos. También se aceptan firmas digitales no certificadas.

Firma del responsable de la presentación del Caso por parte de la consultora de branding/agencia

Nombre: _____
Cargo: _____
Organización: _____
Celular: _____
Mail: _____
Fecha: _____
Firma Autorizada: _____

Firma del responsable de la presentación del Caso por parte de la marca/empresa

Nombre: _____
Cargo: _____
Organización: _____
Celular: _____
Mail: _____
Fecha: _____
Firma Autorizada: _____