



# Guía del BrandBeliever!

Lo que tienes que saber para inscribir  
tu Caso correctamente.

un programa  
**Valora**®





**El Concurso de branding  
más importante del país y la región**



# Quiénes lo hacen posible

BrandBuilders®

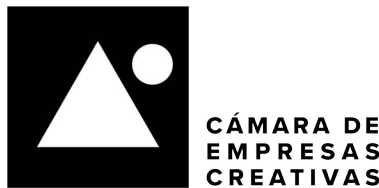


KANTAR

DIARIO FINANCIERO®

Publimark.cl

Patrocinio Institucional



endeavor

Alianzas



brandiosas®

# ÍNDICE

|                                |         |
|--------------------------------|---------|
| Fechas Clave                   | 05      |
| Ganadores ediciones anteriores | 06 - 08 |
| Autoridades del Jurado 2026    | 09      |
| ¿Por qué deberías participar?  | 10      |
| Categorías                     | 11      |
| Criterios de Evaluación        | 12 - 14 |
| Para Participar                | 15 - 17 |
| Valor de Inscripciones         | 17      |
| Material del Caso              | 18      |
| Preguntas Frecuentes           | 20      |
| Contacto                       | 21      |

\*Esta es solo una guía rápida para inscribir tu Caso, antes de inscribir tu Caso revisa las **Bases del Concurso**.



# Fechas Clave

**Apertura de  
Inscripciones**

Lunes 02 de  
marzo



**Workshop**

Miércoles 25 de  
marzo



**Primer  
Cierre**

Jueves 16 de  
abril



**Segundo y  
Último Cierre**

Jueves 07 de  
mayo, hasta las  
23:59 hrs.

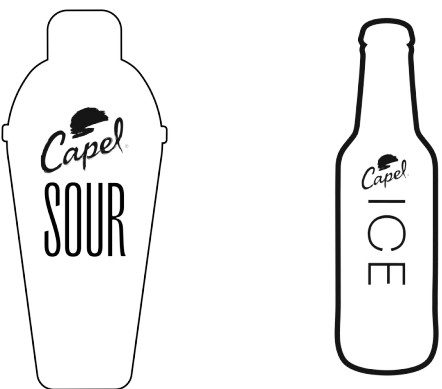


**Ceremonia de  
Premiación**

Miércoles 29 de  
julio, hasta las  
23:59 hrs.

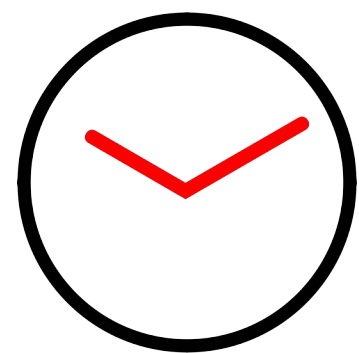


# Marcas Ganadoras en ediciones anteriores





# Consultoras/Agencias Ganadoras en ediciones anteriores



ahora

b2o



BOND



Cheil

DIGNO<sup>®</sup>  
CONSULTORES  
DE MARCA

Doblegiro  
Diseño  
Comunicación  
Innovación

Fuego<sup>®</sup>

FUTUREBRAND



MRM



puerto

P • R T A



True<sup>®</sup> brands



# Ganadores 2025

**BEST REBRAND**  
Posicionamiento de Marca



**BEST REBRAND**  
Identidad Visual



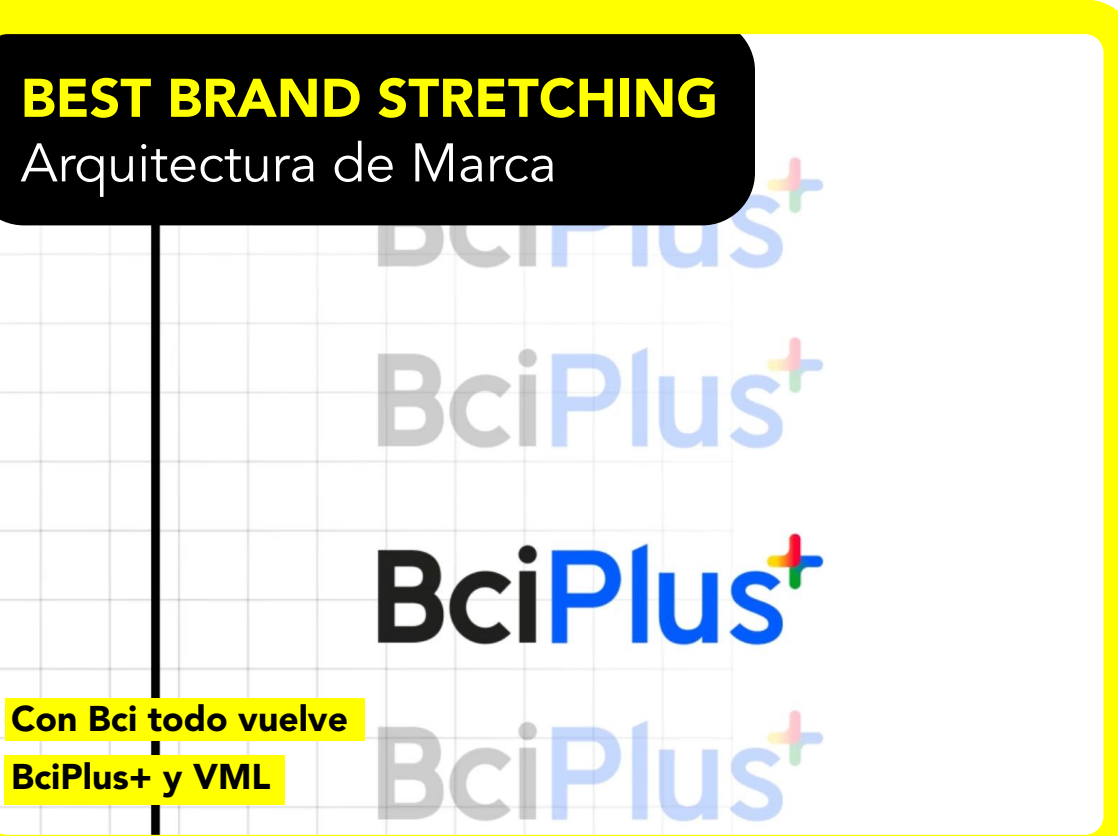
**BEST BRAND STRETCHING**  
Identidad Verbal



**BEST BRAND STRETCHING**  
Posicionamiento de Marca



**BEST BRAND STRETCHING**  
Arquitectura de Marca



**BEST REBRAND**  
Arquitectura de Marca



**BEST REBRAND**  
Identidad Verbal



**BEST OF THE YEAR**



# Autoridades del Jurado 2026

## Presidente



**Rodrigo Sahr**

Director de Marca,  
Comunicaciones y Sostenibilidad  
**Claro Chile**

## Comisarios



**Gabriel Badagnani**

Co-Founder & COO  
**Brandsight**



**Jorge Jarpa**

Consultor  
**Independiente**



# ¿Por qué deberías participar?

## **B** Trofeo personalizado

Tangibiliza la excelencia en branding mediante un trofeo personalizado.

## **B** Diploma de excelencia

Un diploma que certifica tu condición de Ganador/Finalista

## **B** Feedback de Jurado

Recibe recomendaciones, oportunidades de mejora y valiosos comentarios de un panel experto de Jurados.

## **B** Exposición ante la industria

Aprovecha nuestra plataforma comunicacional para difundir tu trabajo ante la industria:

- Mailings a nuestra BBDD de más de 3.500 ejecutivos de marketing
- Nuestro LinkedIn (+6.000 seguidores) e Instagram (+2.100 seguidores)
- Aparición en nuestra revista digital "BrandWinners", enviada a nuestra BBDD y comunicada en nuestros medios.
- En Caso de ser Finalista, aparecerás en nuestro Folleto de Finalistas, donde compartirás vitrina juntos a los Finalistas del Programa, este folleto es enviado a nuestra BBDD y comunicado en nuestros medios.
- En caso de ser Finalista, recibirás invitaciones a nuestra Ceremonia de Premiación, con más de 200 invitados (gerentes de marketing, directores de consultoras/agencias, ejecutivos, etc.)



# Categorías

## Estrategia y Arquitectura de Marca

1. Estrategia de Marca B2B
2. Estrategia de Marca B2C
3. Estrategia de Marca Sin Fines de Lucro
4. Arquitectura de Marca
5. Extensión de Marca
6. Rebranding
7. Rebranding Visual, Tono y Estilo

## Creación e Innovación

8. Creación de marca nueva
9. Marca de empresa Startup
10. Creación de nombres (Naming)
11. Innovación en Branding

## Identidad Visual y Expresiva

12. Identidad Visual
13. Identidad Verbal y Tono de Voz
14. Identidad Auditiva
15. Identidad de personajes y mascotas de marca

## Experiencia de Marca

16. Experiencia de marca en espacios físicos
17. Experiencia de marca en espacios digitales

## Categorías Especiales

18. Branding adaptado localmente
19. Extensiones de Línea
20. Guías de identidad de marca
21. Branding interno
22. Experiencia de marca: Activación

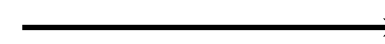


# Criterios de Evaluación

## 25% Desafío

Los participantes deberán explicar por qué se decidió realizar el proyecto de branding. Es importante describir el contexto de la industria o del mercado en el que se enmarca el proyecto, y los desafíos que se buscaron abordar desde la estrategia de marca. También deben declarar cuál o cuáles eran los objetivos del proyecto y por qué estos eran relevantes para la consolidación o la evolución exitosa de la marca.

Sugerimos que el texto responda las siguientes preguntas:



- ¿Por qué se decidió abordar el desafío desde una perspectiva de branding?
- ¿En qué situación desafiante se encontraba el negocio?
- ¿Qué barreras o dificultades existían?
- ¿Cuáles eran los objetivos del proyecto?
- ¿Qué se buscaba lograr con el desarrollo del proyecto?

# Criterios de Evaluación

## 50% Solución

Los participantes deberán presentar cuál fue la idea clave que dio origen a la estrategia y cómo esta se tradujo en una solución de marca coherente. Es importante explicar cómo se abordaron los desafíos planteados, y de qué manera la solución desarrollada integró estrategia, identidad y experiencia de marca para llegar a una solución integral. Se valorará la capacidad creativa, conceptual y ejecutiva para resolver el encargo de forma original, relevante y sostenible en el tiempo.

Sugerimos que el texto responda las siguientes preguntas:



- ¿Qué investigación se realizó y cómo se incorporaron los resultados?
- ¿De qué manera se propuso resolver el desafío?
- ¿De dónde surgió la idea o el concepto?
- ¿Cómo se implementó la estrategia y la solución?



# Criterios de Evaluación

## 25% Impacto

Los participantes deberán evidenciar cómo el proyecto generó un impacto positivo y suficiente para la marca en su percepción, posicionamiento, experiencia, cultura interna u otro indicador relevante. Este impacto puede demostrarse de forma cualitativa o cuantitativa, y debe estar alineado con los objetivos planteados. Buscamos que el Jurado comprenda y pueda ponderar el valor que el proyecto de branding generó para los públicos internos, externos o para la marca misma. En el caso de proyectos que se encuentren en ejecución al momento de la inscripción, el impacto deberá referirse a lo observado hasta la fecha de envío del Caso. Proporcione fechas y fuentes para todos los datos proporcionados, los que deben ser de veracidad comprobable.

Sugerimos que el texto responda las siguientes preguntas:



- ¿Cuál fue el impacto logrado (cualitativo y/o cuantitativo)?
- ¿Lograron lo que se propusieron, de qué manera?
- ¿Superaron las expectativas?



**Best  
Branding  
Awards®**  
CHILE

**Para  
participar**

un programa  
**Va!ora®**



# Para participar

## 8 Formulario de Inscripción

- Revisa la ortografía y el formato correcto de los nombres de las organizaciones.
- Un Formulario por Categoría.
- Límite de 500 palabras por cada Criterio (son 3).

## 8 Materiales del Caso

- Video caso (obligatorio).
- Logo de la marca/empresa/consultora u agencia (obligatorio).
- El resto del material solicitado dependerá de cada Categoría.

## 8 Formulario de Responsabilidad

- Debe ser firmada por los responsables de la presentación del Caso.
- Consultora/Agencia (CEO, Director o Gerente General o Director de Área).
- Empresa/Marca (Gerente General, Gerente Comercial o Gerente de Marketing).

**Nota Importante:** Si vas a presentar el mismo proyecto en varias Categorías, asegúrate de que cada inscripción esté adaptada a la Categoría específica.

## Equipo Responsable del Caso

Para la dupla marca - empresa / consultora - agencia que inscribe el Caso, se les solicitará a cada uno la siguiente información de contacto:

### 8 Nombre organización

- País

### 8 Sitio web

### 8 Dirección

- Calle
- Ciudad
- Estado/Región
- Código postal

### 8 Contacto

- Correo
- Nombre
- Cargo
- Número de Celular

# Valor de Inscripciones

Cada Caso podrá ser inscrito en todas las Categorías que sean pertinentes, y se deberá pagar una inscripción por cada Categoría.

## Todas las Categorías

|                         |   |           |
|-------------------------|---|-----------|
| Primer Cierre           | → | 6UF + IVA |
| Segundo y Último Cierre | → | 9UF + IVA |

## Marca de Empresa Startup\*

|                         |   |           |
|-------------------------|---|-----------|
| Primer Cierre           | → | 3UF + IVA |
| Segundo y Último Cierre | → | 4UF + IVA |

\*Se deberá enviar el certificado de registro de comercio al correo [bestbrandingawards@grupovalora.cl](mailto:bestbrandingawards@grupovalora.cl) para validar la fecha de constitución de la empresa. Solo una vez validado este documento se aplicará el valor preferencial de inscripción.

# Inscribiendo tu Caso

- Considera al menos 10 días para armar un Caso. Tómate el tiempo necesario para familiarizarte con la plataforma de inscripciones.
- Llena el Formulario de Participación online y carga todo el material solicitado, a través del sitio <https://bba-chile.acclaimworks.com/uba/auth>
- Carga todo el material del Caso de acuerdo a lo solicitado en la sección "Carga en la plataforma" dentro del plazo establecido.
- Para obtener todos los detalles, visita: [chile.bestbrandingawards.com](http://chile.bestbrandingawards.com)
- Si necesitas ayuda adicional o requieres más información, no dudes en ponerte en contacto con nosotros: [bestbrandingawards@grupovalora.cl](mailto:bestbrandingawards@grupovalora.cl)



# Material del Caso

## 01 Video del Caso

Obligatorio para todos los Casos.

## 02 Manual de Marca

Opcional, es obligatorio subirlo para la Categoría 20. Guías de Identidad de Marca.

## 03 Logos de la marca responsable

Obligatorio para todos los Casos.

## 04 Logos de la empresa responsable

Obligatorio para todos los Casos.

## 05 Logos de la Consultora / Agencia

Obligatorio para todos los Casos.

## 06 Otros Involucrados

Opcional.

## 07 Imágenes referenciales al Caso

Opcional.

## 08 Rebranding

Obligatorio para las Categorías:  
6. Rebranding  
7. Rebranding Visual, Tono y Estilo.

## 09 Brand Sound

Obligatorio para la Categoría:  
14. Identidad Auditiva.

## 10 Animación de Marca

Opcional.



# Preguntas Frecuentes

un programa  
**Valora**®



### **¿Cuál es el período de elegibilidad?**

El período de elegibilidad es entre enero de 2023 y diciembre de 2025 ambos incluidos.

### **¿Puedo inscribir trabajos del año pasado?**

Casos que no hayan ganado: podrán agregar nuevos antecedentes disponibles y/o nuevos logros obtenidos en el período correspondiente a esta edición.

Casos que hayan ganado en la versión 2025: deben participar en una Categoría distinta de la que obtuvieron el Premio.

### **El proyecto se hizo inhouse, ¿puedo participar?**

Sí.

### **Mi agencia no es chilena, ¿puede participar?**

Sí, siempre que se demuestre que la estrategia fue pensada para el mercado chileno.

### **¿Cómo debo incluir los materiales del Caso?**

En la última sección de la plataforma te solicitarán cargar el material del Caso. El video y los logos de la marca, empresa y consultora/agencia es obligatorio para todas las Categorías. Revisa el material adicional que debes subir en ciertas Categorías.

### **¿Puedo incluir imágenes solamente en la sección de material del Caso?**

No, dentro del bloque de respuesta de cada criterio puedes incluir imágenes o links que refuercen tu respuesta.

### **¿Puedo participar en más de una Categoría?, ¿necesito enviar varios Formularios en la plataforma de inscripciones?**

No hay límite en el número de Categorías en las que puedes participar. Si inscribes un proyecto en múltiples Categorías, debes enviar un Formulario por cada Categoría. Recomendamos adaptar cada inscripción según la Categoría a la que se postula.

### **No estoy seguro de qué Categoría elegir, ¿cómo decido?**

Si tienes dudas, contacta a nuestro equipo a [bestbrandingawards@grupovalora.cl](mailto:bestbrandingawards@grupovalora.cl)

### **¿Está permitido exceder el límite de palabras?**

No, la plataforma está configurada para permitir únicamente las palabras especificadas.

### **¿Tiene costo participar?**

Sí. Los valores están detallados previo en este documento y en las Bases del Concurso. Al enviar tu Caso, nuestra plataforma te indicará como realizar este pago (Transferencia / Webpay).

### **¿Por qué no se envía mi Formulario?**

Es posible que alguna sección esté incompleta. Asegúrate de que todos los campos obligatorios estén debidamente completados. Si tienes problemas con la plataforma nos puedes contactar a: [bestbrandingawards@grupovalora.cl](mailto:bestbrandingawards@grupovalora.cl)

### **¿Cómo doy por finalizada mi inscripción?**

Una vez enviado el Formulario y hecho el pago, envía el comprobante a [ahermosilla@grupovalora.cl](mailto:ahermosilla@grupovalora.cl), indicando Invoice (Ej: INV-111-111) de el o los Casos y sus respectivas Categorías.

# Cuenta con nosotros:



**Camilo** Martínez

Asistente de Programas



**Belén** Mora

Subdirectora de Programas



**Pablo** Oyarzún

Director de Programas

## Esríbenos por dudas a:

[bestbrandingawards@grupovalora.cl](mailto:bestbrandingawards@grupovalora.cl)



20  
26



# ES BRANDING

Que merece ser reconocido



un programa  
**Va!ora**<sup>®</sup>

Participa en el Concurso de branding **más importante de Chile y la región.**