

MUESTRA DE FORMULARIO



20
25

El Concurso de **Branding**
más importante de Chile.

Apertura de Inscripciones
Lunes 03 de febrero

Cierre de Inscripciones
Jueves 24 de abril

PARA CATEGORÍA



BEST REBRAND

Este documento es sólo una referencia del formulario de participación.
Toda la información para la inscripción debe ser entregada en la plataforma
online.

Este documento es sólo una referencia del formulario de participación.

Deberás cargar toda la información en la plataforma online:
<https://best-branding-awards.acclaimworks.com/uba/auth>

ÍNDICE

INFORMACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN	4
EQUIPO RESPONSABLE DEL CASO	4
ESCENARIO	5
OBJETIVOS	5
LA IDEA	5
LA SOLUCIÓN	6
BEST OF THE YEAR	6
VIDEO Y MATERIAL DEL CASO	7
AUTORIZACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL CASO	8

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN

INFORMACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

Fecha de inicio y término del Caso

Indica el período de ocurrencia del Caso, incluso si comenzó antes o terminó después del período de elegibilidad de este Concurso. Si el caso aún no ha finalizado, por favor señálalo.

Sector de la industria

- | |
|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bebidas Alcohólicas |
| <input type="checkbox"/> Automotriz |
| <input type="checkbox"/> Belleza y perfumería |
| <input type="checkbox"/> Negocios y artículos de oficina |

Este listado es sólo de referencia. En la plataforma encontrará la lista completa con todas las alternativas.

EQUIPO RESPONSABLE DEL CASO

ENTIDAD/EMPRESA A LA QUE CORRESPONDE LA MARCA

- Nombre de la Organización
- Marca participante
- Responsable de la presentación del caso (Gerente General, Comercial o de Marketing)
 - Nombre
 - Correo
 - Cargo
 - Teléfono

CONSULTORA/ AGENCIA/ ASESOR DE BRANDING

- Nombre de la Organización
- Responsable de la presentación del caso (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área)
 - Nombre
 - Correo
 - Cargo
 - Teléfono

OTROS INVOLUCRADOS (sólo si corresponde / máximo 2)

- Nombre de la Organización
- Responsable de la presentación del caso (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área)

DESAFÍO: ESCENARIO, PROBLEMA Y OPORTUNIDAD

Los participantes deberán declarar por qué la empresa decidió realizar un proyecto de branding, cuáles fueron los desafíos que enfrentó o enfrentará, y la relevancia de éstos para la marca. Del mismo modo, se deberá detallar los objetivos que se buscaba alcanzar y el contexto/problemática a resolver con el proyecto de branding realizado.

¿Cuál era el contexto?, descripción de la industria, la competencia, el momento de la marca, etc.

Máximo 250 palabras.

¿Cuál era la problemática?, ¿Cuál era la oportunidad?, ¿Existían riesgos?, ¿Por qué deciden hacer un proyecto de branding?

Máximo 250 palabras.

¿Cuáles eran los desafíos que la marca enfrentó? ¿Por qué ese desafío fue relevante para la marca?

Máximo 250 palabras.

¿Cuáles eran los objetivos para el proyecto?

Mínimo 1 - Máximo 4. Máximo 250 palabras.

Cuéntanos cómo estaba la marca antes de enfrentar el proyecto de rebranding

Máximo 250 palabras.

Adjunta al menos 2 referencias de cómo era la marca según corresponda al Caso (puede ser el logo, manual de marca, paleta cromática, capturas de la web anterior, etc)

LA IDEA

Los participantes deberán indicar cuál fue la idea clave que sirvió de base para enfrentar con éxito el proyecto de branding y cómo se hizo cargo de cada uno de los desafíos. Del mismo modo, se deberá evidenciar qué tan creíble, sostenible, relevante y diferenciadora fue la idea para la marca y cómo ayudó a transformar y movilizar la marca hacia adelante.

¿Cuál fue la idea y su apuesta estratégica?

Máximo 250 palabras.

¿Cuál fue la estrategia? ¿Desde dónde y hacia dónde se quería llevar a la marca?

Máximo 250 palabras

LA SOLUCIÓN

Los participantes deberán demostrar cómo la ejecución de la idea se implementó de manera consistente y alineada con cada uno de los puntos de contacto, en los diferentes canales y soportes de la marca. Es clave demostrar, con la mayor cantidad de elementos posible, cómo fue el despliegue del proyecto en los aspectos estratégicos y de diseño, para que se pueda evaluar de manera integral el éxito del proyecto.

¿Cómo se implementó la solución?, ¿Cuál fue el desarrollo de todos los puntos de contacto con la marca?

Máximo 400 palabras.

Selecciona de la tabla todas las acciones utilizadas en la implementación de este caso:

- | |
|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Logo |
| <input type="checkbox"/> Packaging |
| <input type="checkbox"/> Canales de distribución |
| <input type="checkbox"/> Edificio corporativo |
| <input type="checkbox"/> Manifiesto |
| <input type="checkbox"/> Cultura organización |
| <input type="checkbox"/> Wayfinding (señalética) |
| <input type="checkbox"/> Otro |

Este listado es sólo de referencia. En la plataforma encontrará la lista completa con todas las alternativas.

¿Cuáles son los próximos desafíos?, ¿Qué se espera hacia el futuro?

Máximo 250 palabras.

Best of the Year

Si su caso llegara a cumplir con el requisito establecido por la organización para optar al Best of the Year, explique cómo el proyecto de branding abordó de manera integral todos los aspectos clave del proceso; desde la estrategia inicial hasta la ejecución final.

1. Detalle cómo el desafío aportó de manera integral al éxito del proyecto de branding realizado.

250 palabras

2. Detalle cómo la idea aportó de manera integral al éxito del proyecto de branding realizado.
250 palabras

3. Detalle cómo la solución aportó de manera integral al éxito del proyecto de branding realizado.
250 palabras

VIDEO Y MATERIAL DEL CASO

El propósito de este video es que el Jurado pueda entender con claridad todos los aspectos de tu caso, pero NO es un video promocional del mismo. Haz un montaje cronológico de los elementos más relevantes del caso, aquellos que a tu juicio constituyen factores esenciales, y un relato claro y conciso.

Considera que, en caso de resultar Finalista y/o Ganador este video podría ser exhibido y difundido en distintas plataformas, por lo que recomendamos que sea explicativo, claro y conciso.

Es fundamental que todos los elementos componentes del caso se exhiban completos.

- Todas las piezas y/o actividades exhibidas en el video caso deben haber sido exhibidas en el mercado dentro de las fechas del caso.
- Sólo podrá ser musicalizado si cuentas con los derechos de las pistas utilizadas.
- Puedes incluir locución y sobreimpresiones pero NO resultados ni juicios de valor, estos últimos serán motivo de descalificación.

La duración máxima del video Caso es de **3:00 minutos**.

Peso máximo: 400MB

Formato aceptado: .mov y .mp4

Sugerimos que el nombre del archivo sea "NOMBRECASO-CATEGORIAENLAQUEPARTICIPA"

VIDEO DEL CASO	OBLIGATORIO Duración máxima de 3 minutos. Formatos admitidos: (.mov / .mp4) Peso máximo: 400 MB
MANUAL DE MARCA	OBLIGATORIO Formatos admitidos: (.pdf) Peso máximo: 80 MB
LOGOS	OBLIGATORIO Máximo 4 archivos. Peso máximo: 50 MB por archivo Formato admitido: (.ai)
BRAND IMAGES	OPCIONAL Máximo 10. Formatos admitidos: (.jpg/.jpeg/.png) Peso máximo: 80 MB

BRAND	SOUND	OPCIONAL Máximo 10. Formatos admitidos: (.mp3) Peso máximo: 50 MB
BRAND ANIMATION		OPCIONAL Máximo 10. Formatos admitidos: (.gif) Peso máximo: 3 MB
MOVING BRAND		OPCIONAL Máximo 10. Formatos admitidos: (.mov / .mp4) Peso máximo: 80 MB

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL CASO

Deberás cargar un PDF escaneado con firma de puño y letra. Deberás imprimir el Formulario, firmarlo físicamente, escanearlo y volverlo a cargar.

Con su firma, los responsables de la participación del caso autorizan su presentación y declaran que:

- Aceptan todos los términos indicados en las Bases del Concurso.
- Se responsabilizan por la veracidad de la información contenida en la presentación del caso.
- Ceden y otorgan a Valora SpA -quien a su vez podrá traspasarlos a entidades académicas o de investigación de marketing- los derechos de publicación y divulgación de toda la información contenida en el Formulario de Participación, del material y video del caso, con el objeto de formar parte de la base de casos de Best Branding Awards, ser analizados, difundidos y debatidos públicamente, y de servir de base para la edición de publicaciones derivadas de los Best Branding Awards, de casos académicos y funciones docentes.
- El caso inscrito cuenta con la marca comercial debidamente registrada ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, INAPI, a nombre de la entidad responsable de la presentación del caso y en la clase de productos o servicios correspondiente a su uso, o se encuentra en trámite la solicitud de registro.
- Todo el material audiovisual del caso presentado al Concurso cuenta con los derechos musicales, de rostros u otros derechos requeridos en la utilización de todo el material, eximiendo de toda responsabilidad al respecto a todas las instituciones antes mencionadas.
- Todos los nombres de agencias, consultoras, empresas y avisadores se indican correctamente de acuerdo con la política de cada compañía y precisamente como deben aparecer en todas las publicaciones del Concurso.
- Todos reciben el nivel de crédito adecuado.

CONSULTORA DE BRANDING/AGENCIA

EMPRESA/MARCA

OTROS INVOLUCRADOS

La Autorización de Presentación del Caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del Caso por parte de la consultora/agencia (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área) y de la empresa/marca (Gerente General, Comercial o de Marketing.)

No se aceptarán firmas por poder ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos.

Firma del responsable de la presentación del caso

Nombre _____

Cargo _____

Organización _____

Fecha _____

Firma Autorizada _____